

Poste:	Conseiller, Planification stratégique et marchés	# poste :	VDA037
Relève De:	Directeur marketing	Niveau:	selon expérience
Secteur:	Développement des affaires	Révision:	

Rôle:

Relevant du Directeur marketing, le titulaire gère la mise en place des mécanismes, outils et plans d'action de réflexion stratégique et de marchés en vue d'enrichir et d'orienter les prises de positions et stratégies de l'entreprise.

Responsabilités:

- Participer activement au développement des activités de réflexion et de planification stratégique de l'entreprise en suscitant des discussions constructives et qui tiennent compte des défis internes et externes de l'environnement d'affaires;
- Mettre en place un modèle et les mécanismes d'intelligence compétitive et durable pour l'ensemble des secteurs de l'entreprise afin d'assurer la concrétisation des prises de positions et stratégies de l'entreprise;
- Mettre en place les outils de communication ciblés pour assurer des échanges d'information stratégique entre-secteurs sur les données émergentes qui pourraient impacter l'entreprise;
- Assurer la coordination et superviser la réalisation des activités de réflexion stratégique, sessions, réunions qui découlent du plan d'affaires de l'entreprise et ce sur une base continue;
- Analyser la compétition et le marché et demeurer à l'affût des nouvelles percées dans le domaine afin d'élaborer des recommandations stratégiques pour le développement des affaires.
- Rédiger et mettre en page des documents de nature diverse tels que le plan d'affaires, les présentations nécessaires aux sessions de travail, profil du marché et des joueurs, les listes de suivis, etc.;
- Assurer la gestion des prévisions des volumes d'affaires et scénarisation du plan quinquennal ainsi que les informations inhérentes aux plan d'affaires;
- Préparer les documents relatifs aux présentations du plan stratégiques et marchés pour les conseils d'administration;
- Conseiller la directrice sur les dernières tendances en matière de planification stratégique;

Formation et expérience:

- Baccalauréat en marketing, administration ou autre domaine connexe (expérience pertinente);
- Minimum de 5-7 ans d'expérience en lien avec les activités de planification stratégique et/ou marketing;
- Bilinguisme (français, anglais) et habileté rédactionnelle avancée.

Connaissances et habiletés :

- Bonne connaissance des grands enjeux du transport collectif en Amérique du nord;
- Aptitudes d'analyse stratégique et de synthèse aiguisées;
- Forte habileté à communiquer en groupe, bon sens de l'écoute et ouverture d'esprit;
- Capacité de rapidement saisir les enjeux des différents secteurs de l'organisation
- Rigueur et habileté à gérer plusieurs projets simultanément;
- Bonne connaissance des logiciels de la suite Microsoft Office;
- Disponibilité pour se déplacer occasionnellement au Canada et aux États-Unis.